

证券代码：002394

证券简称：联发股份

江苏联发纺织股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20160912

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中国银河证券 林骥川；长城证券股份有限公司 黄淑妍；申万宏源研究 王一博；华创证券研究所 陈凯茜；农银汇理基金管理有限公司 董瑜；华富基金管理有限公司 包思遥；上海毅木资产管理有限公司 杨倩；圆信永丰基金管理有限公司 徐舒婷
时间	2016年9月12日下午13:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	财务总监 陈警娇，副总经理、董秘 潘志刚，证券事务代表 陈静
投资者关系活 动主要内容介 绍	1、简要介绍公司主营产品和业务模式 公司主营产品主要分为纺纱、色织布、印染布、衬衫、针织纱、针织布、家纺等。棉纱产能之前是16万锭，加上今年新上的5万锭，一共是21万锭，色织布年产能1.6亿米，印染布6000万米，衬衫1100万件（海安800万件，柬埔寨300万件），针织纱和针织布产能各6000

吨，家纺面料产能 3000 万米。

创新业务模式：一是开拓现货面料销售模式，抓住市场少批量、多批次、快交期的需求趋势，公司从 2012 年开始进行现货面料销售，发挥设计和资金优势，花型自己研发、设计，然后开订货会，提供样品供客户选择。现货面料销售 2 个多亿，毛利率和净利率均比订单式销售高 10 个百分点左右，现货面料目前占色织布总产能的 10%-15%，未来 3—5 年目标占比提高到 20%—30%。二是现有接单模式由 OEM（纯粹代工）向 ODM（设计代工）转变，公司 2015 年加大研发设计投入，成立百人设计团队，更好的为品牌商服务，提高产品附加值。三是占姆士服装品牌运营模式的创新，将专卖店由原先的公司全资或控股子公司调整为加盟代理，目前加盟店有 80 多家。

2、其他业务收入增长主要原因是什么？

主要来源于两个方面：一方面是转口贸易的增长，公司去年开始做转口贸易，根据客户需求去国外（如孟加拉、印度等）找工厂做代工，成衣生产出来直接运到客户那里。另一方面是材料交易中心贸易额的增加，棉花 9 月在新疆集中上市，而需求分布全年集中在东部，我们想把棉花库存移库到联发，一是可以做质押融资，还可以帮轧花厂寻找下游客户。

3、主业规模还会扩张吗？

海安本部主业的产能变化不大，色织布主要是做前后道的调整，印染布需求量大于色织布，且环保要求严格会淘汰小产能，未来可能会进一步扩张产能，针织布和家纺产能有待恢复。

公司未来产能扩张的重心在非洲埃塞俄比亚，发挥公司的技术和管理优势，将全产业链从纺纱到服装（除轧花工序）进行扩张，下游的客户也很愿意公司将部分产能向非洲转移，并愿意给予非洲产能较大程度的订单支持。

4、介绍一下联发环保新能源公司的情况

环保新能源是公司多元化发展的方向，联发环保新能源公司（原联发热电公司）收入主要来源于电、蒸汽、污水处理等，经过多年的运营和发展，在环保领域积累了丰富的管理经验和成熟的技术，目前有个 3MW 分布式光伏电站项目正在实施，未来会考虑秸秆发电、生物质发电、污水处理、固废处理、危废处理等发展方向。

5、谈谈公司的长期激励基金计划

我们建立这个激励基金计划的初衷是未来 10 年看好纺织行业，这个行业对纺织专业技术和管理要求高，为了长期激励公司管理团队和核心骨干员工，吸引和留住人才。激励基金计划的受益者主要偏重于中层管理人员和核心骨干员工，而且主要根据工作年限（占主导因素）、岗位级别等因素综合评定激励对象的分配份额。

6、公司毛利率上升的原因？

主要是内部管理水平的提高，节能降耗、控制成本，另外是汇率变化的影响，我们的美元应收账款账期一般为 1-3 个月，人民币贬值会对 1-3 个月的外币收入产生影响。

7、品牌难做，加上你们的服装品牌一直亏损，没想到要放弃吗？

服装能带动整个产业链的发展，这几年虽然亏损，但是仍在不断

	<p>摸索，没有也不会放弃。我们专门从广州聘请专业团队运营品牌，改变经营模式，希望有所成效。</p> <p>8、介绍一下公司所用棉花的采购情况？</p> <p>公司采购的棉花主要来源于根据国家配额购买的进口棉、新疆棉和从国内其他供应商处购买的棉花，其中新疆采购的棉花占公司整体用棉量的 60%，棉花备用库存 2-3 个月。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2016 年 09 月 12 日</p>